

教育部司局函件

教育部思想政治工作司关于开展高校网络安全

主题教育的通知

教思政司函〔2016〕11号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校：为贯彻落实《教育部关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》（教思政〔2015〕9号）和《教育部办公厅关于进一步加强和改进新形势下高校网络思想政治工作的意见》（教思政厅函〔2015〕10号）精神，现就开展高校网络安全主题教育通知如下。

一、总体要求

（一）指导思想

（二）工作目标

（三）主要任务

（四）实施步骤

（五）工作要求

三、活动对象

各高校要结合实际，制定实施方案，明确任务分工，确保主题教育取得实效。

四、制作内容及类型

面向高校师生征集数据安全、个人信息安全、手机安全、打击网络犯罪等增强网络安全意识，提升网络安全技能，倡导依法上网文明上网的宣教作品。作品包括微视频（音频）、卡通漫画、口号标语 3 个大类。

五、奖项设置

各类作品分别设立一等奖 6 名、二等奖 10 名、三等奖 20 名及优秀奖 24 名，颁发获奖证书及奖品。另设优秀组织奖，奖励组织工作突出的高校，颁发获奖证书。

一等奖获奖作品择优推送至国家网络安全宣传周河南组，参加国家网络安全宣传周公益广告有奖征集活动。

六、活动步骤

1. 报名。各高校按照活动安排组织动员师生积极参加广告征集活动。参与师生通过中国大学生在线上传作品报名并生成作品编号。同时将报名表（附件 1）及作品通过邮件报送至各参赛作品评选承办高校。

2. 作品评选。7 月 23 日前，由承办单位组织专家对各类作品进行初评，每类评选出 60 件入围作品；7 月 31 日前，由中国大学生在线组织专家对入围作品进行终评，并择优推送至国家网络安全宣传周协调小组。

3. 作品展示。6 月至 7 月，中国大学生在线设立专题页面，定期分主题展示优秀作品。8 月至 9 月，集中展示获奖作品。

七、活动平台

中国大学生在线：www.univs.cn。

八、活动联系人及联系方式

教育部思政司：武国剑，010-66097679。

中国大学生在线：李蓓蕾，010-58556801。

九、工作要求

1.高度重视，认真组织。各地各高校要高度重视本次活动，把活动作为加强师生网络安全教育的重要途径，结合实际认真制

定活动方案，积极组织开展，确保活动取得实效。

二是广泛参与。各地各高校要广泛动员师生员工积极参与，通过线上线下相结合的方式，开展形式多样的网络安全教育活动，提高师生的网络安全意识和防范能力。

三是注重实效。各地各高校要紧密结合自身实际，创新活动载体和形式，增强活动的吸引力和感染力，确保活动取得实效。

四是加强宣传。各地各高校要通过多种渠道，广泛宣传活动的意义和目的，营造良好的活动氛围。

五是及时总结。各地各高校要及时总结活动经验，形成可复制、可推广的典型案例，为今后开展类似活动提供借鉴。

- 附件：1.高校网络安全公益广告征集活动报名表
 2.高校网络安全公益广告征集活动参赛及作品报送要求



高校网络安全公益广告征集活动报名表

请填写在中国大学生在线活动页面报名时所生成的编号)				
<input type="checkbox"/> 微视频（音频）类 <input type="checkbox"/> 卡通漫画类 <input type="checkbox"/> 口号标语类				
姓名		邮编		
手机		邮箱		
手机		邮箱		
手机		邮箱		
手机		邮箱		
手机		邮箱		
<p>作品内容简介（限 200 字以内）</p> 				
<p style="text-align: center;">承 诺 书</p> <p>作品，不存在权属争议，若发生法律纠纷，由作者自行承担。参选作品版权归评选机构所有，参选作品可以被评选机构通过任何宣传形式进行改编、推广和传播。参选作者自将参选作品送交评选活动之日起，即认同由作品评选机构及其合作时第二万</p> <p>其报送的作品进行再创作。</p> <p>承诺人： _____</p> <p style="text-align: right;">_____ 年 ____ 月 ____ 日</p>				

手机扫描，表格信息应与网上报名信息一致。

作品名称	
作品编号	()
作品类别	
所在学校	
联系地址	
作者一（主创）	
作者二（主创）	
作者三	
作者四	
作者五	
<p>来稿作品是原创，参选作品的版权归评选机构及其合作时第二万</p>	

注：作品报名表需签

附件 2

高校网络安全公益广告征集活动参赛 及作品报送要求

一、作品要求

- 1.微视频（音频）类作品时长控制在 5 分钟内，并具有完整的故事情节和可观赏性；音频时长控制在 60 秒内。
- 2.卡通漫画类作品故事情节完整、寓意深刻。
- 3.口号标语类作品要言简意赅、便于记忆和传播，字数一般不超过 12 字，并有明确的释义。

二、作品报送

- 1.微视频（音频）、卡通漫画、口号标语三类作品均上传至中国大学生在线活动官方页面，生成报名编号。

- 2.作品报送：

微视频（音频）作品及报名表（电子版、签名扫描件）通过邮件报送至电子科技大学。作品格式为 MP4、AVI、WMV 等主流格式。联系人：李玉纯，电话：028-61831769、13980055079，邮箱：active02@univ.edu.cn。邮件标题注明“高校网络安全公益广告征集活动”字样。

卡通漫画作品及报名表（电子版、签名扫描件）通过邮件报送至太原理工大学，作品格式为 UPG 格式，A1 尺寸。联系人：

吴智江，电话：03531-6014355、13603549760，邮箱：active03@univ.edu.cn。邮件标题注明“高校网络安全公益广告征集活动”字样。

广告标语直接填入报名表“作品名称”栏，将报名表(电子版、签名扫描件)通过邮件报送至合肥工业大学。联系人：闫志伟，0551-62901047、15855193342，邮箱：yanzhiwei04@whu.edu.cn。

邮件标题注明“高校网络安全公益广告征集活动”字样。

三、版权说明

1.来稿作品必须是原创作品，严禁抄袭。模仿他人作品，一经发现取消参评、展示资格，若发生法律纠纷，由作者自行承担。

2.所有入选作品的版权均归征集机构所有，入选作品可以被征集机构通过任何宣传形式进行改编、推广和传播。

3.参选作者自将参选作品送交征集评选活动之日起，即认同由征集机构对其作品拥有全部知识产权。